

**1. Опис освітньо-професійної програми
зі спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика**

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола,
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з журналістики
Професійна кваліфікація	
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр. Спеціальність – 061 Журналістика Освітньо-професійна програма Журналістика
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	Освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Журналістика
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра становить 180 кредитів ЄКТС. На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки.
Наявність акредитації	Первинна акредитація у 2025 році
Термін дії освітньо-професійної програми	До акредитації
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за	- базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки);

програмою	- повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); - професійна (професійно-технічна), фахова передвища або вища освіта (за навчальним планом на основі повної загальної середньої освіти з урахуванням визнання раніше здобутих результатів навчання); кількість кредитів перезарахування визначається індивідуально у кожному конкретному випадку, але не більше 90 кредитів ЄКТС.
Мова викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	http://gi.edu.ua
2 Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка фахівців з відповідним фаховим рівнем у галузі журналістики, зокрема зі сформованими навичками збирання, обробки та аналізу інформації, критичного мислення та ефективного комунікування у медіасфері, вміннями працювати в різних медійних форматах, в межах яких функціонує сучасна журналістика, орієнтуючись на нові медійні технології та регіональний ринок праці.	
3 Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	Об'єктами вивчення та/або діяльності: інформаційна діяльність, соціальні комунікації в різних формах і виявах, законодавча та нормативна база у сфері інформаційної діяльності та комунікацій; сучасні засоби масової комунікації (ЗМК). Цілі навчання: формування у здобувачів фахової передвищої освіти професійних компетентностей у сфері журналістики, соціальних комунікацій, реклами, видавничої справи та редагування. Теоретичний зміст предметної області: теорії масової комунікації та інформації, історія професійної діяльності, основні поняття законодавчої бази інформаційної діяльності та комунікацій, професійні стандарти у сфері журналістики та видавничої справи. Методи, методики та технології: методи збору, опрацювання та поширення інформації; соціально-комунікаційні технології; методи редакторського аналізу під час опрацювання текстів різного цільового і читацького призначення; технології маркетингу та реклами видавничої продукції, методологія економічного обґрунтування доцільності видавничого продукту.

	Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, комп'ютерна техніка, мережеві мобільні, хмарні технології для формування професійних компетентностей фахового молодшого бакалавра з журналістики. Особливості ОПП: Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівців, які здатні готувати якісний контент, створювати різні за жанром та видом медіапродукти й ефективно взаємодіяти з аудиторією в епоху цифровізації.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Працевлаштування випускників	Фаховий молодший бакалавр (або фахівець) підготовлений до виконання робіт у галузі економіки за Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010», затвердженим і введеним в дію наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 No 457 (зі змінами). Секція J Інформація та телекомунікація Розділ 58 Видавнича діяльність Група 58.1 Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність Клас 58.14 Видання журналів і періодичних видань Клас 58.13. Видання газет Розділ 60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення Група 60.1 Діяльність у сфері радіомовлення Клас 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення Група 60.2 Діяльність у сфері телевізійного мовлення Клас 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення Розділ 63 Надання інформаційних послуг Група 63.9 Надання інших інформаційних послуг Клас 63.91 Діяльність інформаційних агентств Клас 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у Фаховий молодший бакалавр (або фахівець) здатний займати первинні посади (орієнтовні) до професійних назв робіт за Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (затверджено і надано чинності наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 No 327 (зі змінами)): 3 Фахівці 34 Інші фахівці

	343 Технічні фахівці в галузі управління 3431 Секретарі адміністративних органів <i>3431 – Відповідальний секретар редакції</i> 3 Фахівці 34 Інші фахівці 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери <i>3429 – Представник з реклами</i> 3 Фахівці 34 Інші фахівці 347 Декоратори, артисти, спортсмени та організатори у сфері культури та мистецтва 3472 Радіо-, теле- та інші ведучі <i>3472 – Диктор</i> <i>3472 – Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</i>
Академічні права навчання	Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, зокрема післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основними видами навчальних занять є лекції, семінарські та практичні заняття. Організовано студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, інноваційно-інформаційне, професійно-орієнтоване навчання, самонавчання, на засадах особистісно-орієнтованого, діяльнісного, творчого та комунікативного підходів. Викладання здійснюється із врахуванням принципів академічної свободи та академічної культури як здобувачів освіти, так і викладачів. Основний акцент зроблено на практичній складовій підготовки фахівців з елементами дослідницької та інноваційної діяльності, проходження здобувачами освіти значного обсягу практичного навчання з використанням спеціалізованих програм. Практична підготовка базується на інтерактивних, активних методах навчання, які допомагають сформувати творчий, інноваційний підхід до вирішення завдань професійної діяльності, розвивати самостійність та критичність мислення, вміння приймати оптимальні рішення в умовах фахової ситуації. Використання різноманітного журналістського контенту (відео, аудіо, текстового та графічного) надає

	можливості студентам оволодіти різноманітними технологіями підготовки матеріалу. Створення власних журналістських проєктів різних медійних форматів, в межах яких функціонує журналістика, сприяє розвитку творчості та самостійності студентів. Вивчення і аналіз сучасних медіатенденцій та критичне ставлення до журналістських матеріалів розвивають аналітичне мислення. Реалізовано освітнє е-середовище з використанням сучасних технологічних рішень щодо створення освітнього контенту та супроводу освітнього процесу за індивідуальною освітньою траєкторією.
Оцінювання	Навчальні досягнення здобувачів освіти (успішність) оцінюються у балах за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), які встановлюються згідно з критеріями оцінювання, визначеними відповідно до обсягу та складності навчального матеріалу, трудомісткості підготовки, інтегрованості з іншими дисциплінами або темами, наявності творчої компоненти тощо для кожного виду освітніх компонент, що передбачають оцінювання, та кожного контрольного заходу, що передбачений навчальним планом. Оцінювання здобувачів освіти з освітніх компонент здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, основними видами яких є діагностичний, поточний та підсумковий контроль. Формами підсумкового контролю у коледжі є: семестровий контроль (заліки, іспити), атестація здобувачів фахової передвищої освіти (кваліфікаційний іспит).
6 – Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій або в процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціально-комунікативних та інших наук і характеризується певною невизначеністю умов; здатність нести відповідальність за результати своєї діяльності, контролювати інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК):	
ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні,

	наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК3	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК4	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК5	Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності.
ЗК6	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК7	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК8	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні компетентності (СК):	
СК1	Здатність застосовувати нормативно-правові акти у сфері інформаційної діяльності та комунікацій, дотримуватися вимог чинних стандартів у процесі створення, виготовлення та поширення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.
СК2	Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, вміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної.
СК3	Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні за собів масової комунікації різних видів.
СК4	Здатність удосконалювати текстову і нетекстову частини оригіналу, застосовуючи загальну методику редакторського аналізу, готувати до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення.
СК5	Здатність усвідомлювати специфіку інформаційного, аналітичного і художньо-публіцистичного відображення реальної дійсності в журналістських матеріалах різних жанрів.
СК6	Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи.

СК7	Здатність формувати інформаційний контент.
СК8	Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.
СК9	Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення.
СК10	Здатність розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації, зокрема в Інтернеті.
СК11	Здатність дотримуватися журналістської етики в професійній діяльності.
СК12	Здатність створювати та редагувати рекламні матеріали різних типів, зважаючи на канали та способи поширення рекламної інформації.
СК13	Здатність аналізувати стан розвитку сучасного інформаційного простору, а також видавничої справи та книговидавничого ринку.
СК14	Здатність застосовувати комп'ютерно-видавничі технології у журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.
СК15	Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.
СК16	<i>Здатність усвідомлювати специфіку функціонування журналістики з урахуванням регіональних особливостей</i>
СК17	<i>Здатність зберігати конкурентноспроможність та ефективно передавати інформацію в умовах постійних трансформацій медіасередовища</i>

7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

РН 1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
РН 2	Знати та дотримуватися основних положень законодавства у сфері інформаційної діяльності та комунікацій.
РН 3	Дотримуватися вимог стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.
РН 4	Знати основні етапи редакційно-видавничої підготовки оригіналу в реальних виробничих умовах.
РН 5	Аналізувати основні літературно-видавничі тенденції та

	знати закономірності їхнього функціонування.
PH 6	Уміти виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.
PH 7	Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації.
PH 8	Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності.
PH 9	Застосовувати загальну методику редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення.
PH 10	Дотримуватися об'єктивності у журналістських матеріалах різних жанрів (інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних).
PH 11	Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.
PH 12	Створювати медіапродукт певної тематики, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
PH 13	Генерувати інформаційний контент певної тематики з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
PH 14	Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернет платформах.
PH 15	Розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації.
PH 16	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
PH 17	Створювати та редагувати рекламні матеріали різних типів, зважаючи на шляхи й способи поширення рекламної інформації.
PH 18	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту.
PH 19	Застосовувати комп'ютерно-видавничі технології в журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.
PH 20	Уміти аналізувати маркери впливу на громадську думку з урахуванням сучасних вимог до інформаційно-комунікаційної діяльності.

<i>РН 21</i>	<i>Здатність адаптовувати традиційні та новітні форми журналістики до вимог сучасного регіонального медіапростору.</i>
<i>РН 22</i>	<i>Вміння оперативно реагувати на зміни в медіапросторі, освоюючи новітні технології, формати контенту та враховуючи потреби аудиторії.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	Кількісний та якісний склад кадрового забезпечення ОПП відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності за спеціальністю. Усі викладачі систематично підвищують рівень професійної компетентності шляхом підвищення кваліфікації та/або стажування у закладах вищої освіти України та медіаустановах; постійно підвищують рівень професійної компетентності. Коледж залучає до організації та реалізації освітнього процесу роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес здійснюється у кабінетах загального і спеціального призначення: – медіа студія «StudLab» (Прес-центр); – майстерня редакційно-видавничих технологій (редакція студентської газети «СтудLife»); – кабінет редакторської майстерності; – комп'ютерні лабораторії; – вільний Wi-Fi доступ до Інтернету. Усі кабінети та лабораторії забезпечені необхідним мультимедійним і навчальним обладнанням з вільним доступом до Інтернету та відповідають будівельним та санітарним нормам. Учасники освітнього процесу забезпечені необхідною соціально-культурною інфраструктурою та інформаційно-освітніми ресурсами. Окремі заняття проводяться викладачами-практиками на базі провідних медіа-установ міста на основі двосторонніх договорів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікативних технологіях та включає: – офіційний веб-портал Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола http://gi.edu.ua/ ; – віртуальне освітнє Е-середовище на платформі Moodle з навчально-методичним забезпеченням освітніх

	компонент https://moodle2.gi.edu.ua/ ; – бібліотеку (абонемент і читальні зали) з достатнім фондом книжкових та періодичних видань; е-бібліотеку з оцифрованими навчальними виданнями ; інституційний репозитарій Коледжу.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність студентів і педагогічних працівників Коледжу, у т. ч. навчання, стажування, проходження виробничої і переддипломної практик, проведення наукових досліджень, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі двосторонніх договорів між Галицьким фаховим коледжем імені В'ячеслава Чорновола та організаціями і навчальними закладами-партнерами.
Міжнародна кредитна мобільність	На даній ОПП не здійснюється
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не здійснюється